



Domowina

ZWĚZK ŁUŽYSKICH SERBOW
ZWJAZK ŁUŽISKICH SERBOW
BUND LAUSITZER SORBEN



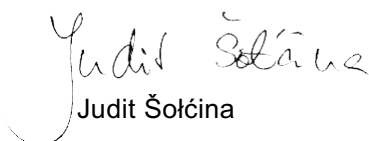
Rjadowanje za wužiwanje loga serbske lipowe łopješko

- (1) Logo serbske lipowe łopješko je škitana marka Domowiny – Zwjazka Łužiskich Serbow z.t.
- (2) Je w registrje Němskeho zarjada patentow a markow (DPMA) pod čisłom 30 2011 058 566 zapisana:
- (3) Wužiwanje marki je w registrje markow definowane (hlej wučah).
- (4) Kóždy smě logo njekomercielnje bjezplatnje wužiwać.
- (5) Komercielne wužiwanje płaci na kóždy produkt:
 - a) hač do 10,00 € netto: 10 % płacizny
 - b) nad 10,00 € netto: pawšalnje 1,00 €.

Poplatk za předate produkty wotličće w zarjedže Domowiny spočatk noweho hospodarskeho lěta.

- (6) Wužiwar dyrbi sej dowolnosć Domowiny wobstarać. Próstwu zapodajće z mustrom/příkladom (foto) a što z produktom planujeće. Domowina rozsudži, hač a kak dołho směće logo wužiwać.
- (7) Nichtó njesmě lipowe łopješko jako hłowny wobstatk druhich logow wužiwać.
- (8) Póscelće nam wobraz produkta, na kotrymž so naše logo jewi.

Budyšin, 02.04.2026


Judit Šolćina
hlowna jednaćelka

přiložha: wučah z registra markow

Domowina

Zwězk Łužyskich Serbow z. t.
Zwjazk Łužiskich Serbow z. t.
Bund Lausitzer Sorben e. V.

Serbski dom | Haus der Sorben
Póstowe naměsto | Postplatz 2
02625 Budyšin | Bautzen

+49 3591 550-102
sekretariat@domowina.de

Deutsche Bank AG
IBAN DE42 8707 0000 0612 3269 00
BIC DEUTDE8CXXX
St.-Nr. 204/140/02774

[511] **41**
16,35

(111) **30 2011 058 566.0 / 41**

[220] **02.11.2011** [151] 11.01.2012

[450] 10.02.2012

(540)



(531) 02.09.01; 24.11.18; 26.11.06; 26.11.09; 29.01.14

[732] **Domowina-Bund Lausitzer Sorben e.V.**, 02625
Bautzen, DE

[740] Patentanw. Smolinski, Jörg, Dipl.-Biochem. Dr. rer.
nat., 02625 Bautzen, DE

[1so] Herrn Patentanwalt Dipl.-Biochem. Dr. rer. nat. Jörg
Smolinski, Lessingstr. 6, 02625 Bautzen

(510) 16: Druckereierzeugnisse; Buchbinderartikel; Foto-
grafien; Lehr- und Unterrichtsmittel (ausgenommen
Apparate);

35: Werbung, Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations);
Dienstleistungen zur gemeinnützigen, politischen und
kulturellen Aufklärung, insbesondere Öffentlichkeits-
arbeit (Public Relations), vorgenannte Waren in Be-
zug auf die sorbische Minderheit;

41: Organisation und Durchführung von kulturellen
und sportlichen Veranstaltungen; Organisation und
Veranstaltung von Konferenzen; Organisation und
Veranstaltung von Kongressen; Organisation und Ver-
anstaltung von Konzerten; Organisation und Veran-
staltung von Symposien; Veranstaltung sportlicher
Wettkämpfe; Veranstaltung und Durchführung von Se-
minaren; Veranstaltung und Durchführung von Works-
hops [Ausbildung]; Veranstaltung und Leitung von
Kolloquien; Veranstaltung von Ausstellungen für kul-
turelle oder Unterrichtszwecke; Veranstaltung von
Wettbewerben [Erziehung und Unterhaltung]; Publika-
tion von Druckerzeugnissen (auch in elektronischer
Form), ausgenommen für Werbezwecke.

(591) schwarz, blau, rot, weiß