



DOMOWINA

Rjadowanje za wužiwanje loga serbske lipowe łopješko

1. Logo serbske lipowe łopješko je škitana marka Domowiny – Zwjazka Łužiskich Serbow z.t.
2. Je w registrje Němskeho zarjada patentow a markow (DPMA) pod čislom 30 2011 058 566 zapisana:



3. Wužiwanje marki je w registrje markow definowane (*hlej wučah*).
4. Kóždy smě logo njekomercielnje bjezpłatnje wužiwać.
5. Komercielne wužiwanje płaci na kóždy produkt:

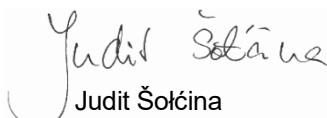
a) hač do 10,00 € netto: 10 % płacizny

b) nad 10,00 € netto: pawšalnje 1,00 €.

Popłatk za předate produkty wotličće w zarjedže Domowiny spočatk noweho hospodarskeho lěta.

6. Wužiwar dyrbi sej dowolnosť Domowiny wobstarać. Próstwu zapodajće z mustrom/příkladem (foto) a što z produktom planujeće. Domowina rozsudži, hač a kak dołho směće logo wužiwać.
7. Nichtó njesmě lipowe łopješko jako hłowny wobstatk druhich logow wužiwać.
8. Póscelće nam wobraz produkta, na kotrymž so naše logo jewi.

Budyšin, 11.11.2025


Judit Šolcína
hłowna jednaćelka

příloha: wučah z registra markow



(531) 02.09.01; 24.11.18; 26.11.06; 26.11.09; 29.01.14

[732] **Domowina-Bund Lausitzer Sorben e.V.**, 02625
Bautzen, DE

[740] Patentanw. Smolinski, Jörg, Dipl.-Biochem. Dr. rer.
nat., 02625 Bautzen, DE

[1so] Herrn Patentanwalt Dipl.-Biochem. Dr. rer. nat. Jörg
Smolinski, Lessingstr. 6, 02625 Bautzen

(510) 16: Druckereierzeugnisse; Buchbinderartikel; Foto-
grafien; Lehr- und Unterrichtsmittel (ausgenommen
Apparate);

35: Werbung, Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations);
Dienstleistungen zur gemeinnützigen, politischen und
kulturellen Aufklärung, insbesondere Öffentlichkeits-
arbeit (Public Relations), vorgenannte Waren in Be-
zug auf die sorbische Minderheit;

41: Organisation und Durchführung von kulturellen
und sportlichen Veranstaltungen; Organisation und
Veranstaltung von Konferenzen; Organisation und
Veranstaltung von Kongressen; Organisation und Ver-
anstaltung von Konzerten; Organisation und Veran-
staltung von Symposien; Veranstaltung sportlicher
Wettkämpfe; Veranstaltung und Durchführung von Se-
minaren; Veranstaltung und Durchführung von Works-
hops [Ausbildung]; Veranstaltung und Leitung von
Kolloquien; Veranstaltung von Ausstellungen für kul-
turelle oder Unterrichtszwecke; Veranstaltung von
Wettbewerben [Erziehung und Unterhaltung]; Publika-
tion von Druckerzeugnissen (auch in elektronischer
Form), ausgenommen für Werbezwecke.

(591) schwarz, blau, rot, weiß