

**Wobchadženje při wužiwanju a rozšěrjenju loga “serbske lipowe łopješko”**

1. Serbske lipowe łopješko je škitane přez Domowinu – Zwjazk Łužiskich Serbow z.t.
2. Logo ma być wizuelna marka za Serbski “duch” a “raz” produkta/zarjadowanja, kotremuž je připowěsnjeny/wotčišćany/projicěrowany/přišity atd.



3. Logo hodži so z pismom za specielne wužiwanje / na př. “serbska wubranka” modifikować, zo by so pokazowało na wobłuk wužiwanja.



4. Dowolnosť je w kóždym padže wužiwanja ze stron Domowiny trjeba. Próstwje ma přiležecć muster/přikład. Wužiwanje ma so po wobsahu a po času postajić.
5. Wužiwanje za powšitkowne wužitne zaměry je bjezplatne.
6. Ručež so lipowe łopješko na produktach wužiwa, kotrež so z dobytcom předaja, so zrěčenje wotzamkny:
  - a. Při mjeńšich mnóstwach (hač do 50) při niskej hódnoće produkta (hač do 20 Euro) so 5% hódnoty “nakłada” neto powobliča.
  - b. Při wjetšich planowanych mnóstwach ma so zrěčenje z jednotliwymi pozicijemi wujednać.

Budyšin, 20.05.2016

B.Cyž  
jednaćel